

그림 과제(2인 1조)

- 특화된 사용자를 타겟으로 만든 서비스를 하나 선택하고 그 서비스의 핵심 가치와 고객 경험들을 분석합니다.
- 이를 바탕으로 이 제품을 제일 열광적으로 사용할것으로 예상되는 피소나를 설계합니다.
- 이 제품의 피소나와 핵심 가치를 기반으로 새롭게 타겟할 수 있는 시장과 새로운 고객 타겟을 선정해 봅니다.

(가능한 의견이나 가정이 아닌 충분한 근거에 의한 가설을 중심으로 작성해 봅니다.)



골프 시스템의 배면

타겟 사용자 특성

- 연령: 30~50대 중점 (전체액 86.3%)
- 성별: 남성 64%, 여성 36%
- 구체: 1~10년 차 (전체액 68.7%)
4. 타겟층: 1~10년 (중급자) 비중 높음
5. 사용자 패턴: 주말 오전, 2인 예약, 가격 민감

김캐디 앱의 강점

1. 통합 플랫폼: 모든 관련된 스코어/클럽으로 통합 예약
2. 가격 경쟁력: 가격 비교 및 할인권 제공
3. 편의성: 전역 예약 대비 간편한 모바일 예약
4. AI 기능: 스코어 자동 기록, 골프백 관리
5. 커뮤니티: 150만 회원과 정보 공유 및 조언

가격비교를 통한 합리적, 모바일 예약을 통한 편의성, 예약 관리의 안정성 을 제공하는 골프 예약 플랫폼 서비스.

신규 골퍼

- 시장 기회
1. MZ세대 타겟팅: 20~30대 골퍼 30% 차지
  2. 여성 골퍼 증가: 35.8%로 확대 중
  3. 신규 골퍼 유입: 연간 20% 신규 고객 증가
  4. 스코어클럽 의존도: 필드 대비 저렴한 가격
  5. 커뮤니티 활용: 정보 공유 및 조언 수요
  6. 골프 비용의 다양화추진

핵심 서비스:

- 전국 6,000여 개 스코어클럽로 가격 비교 및 간편 예약
- 골프 예약, 골프 렌즈 예약
- 필드 골프장 예약 및 정보 제공
- 시가별 스코어 자동 기록 (스모아터드 사진 인식)
- 시가별 골프백 관리 (촬영 사진 인식)
- 골프백 커뮤니티 (장비, 스코어, 노하우 공유)
- 초인기 기능 (초대 골퍼 전용)

사용자 규모:

- 누적 다운로드: 150만~200만 명 (2024년 기준)
- 월간 활성 사용자: 추정 150만 명

주요 브랜드 제휴:

- 골프존, 골프존파크, 프랜즈스코어, SG골프, 브러보골프 등 모든 주요 스코어클럽 브랜드

2. 커뮤니티 피드백 분석

2.1 긍정적 피드백

- 가격 비교 및 예약 편의성
- "주변 매장 가격정보도 한 눈에 볼 수 있고 예약까지 간편하게 할 수 있다"
- "전역 예약으로 하루가 정말 절약했었는데 김캐디 앱을 만나 골퍼만으로 모든 예약 이 가능"
- "시간과 금에 안달고 내가 원하는 시간에 근접한 거리에서 빠른 예약이 무엇보다 저렴한 가격으로 골프를 할 수 있어서 좋습니다"

할인 혜택

- "아파트도 없고 할인정도 있어서 너무 좋아요"
- 스코어클럽 제휴할인권 등으로 최대 10,000원 할인

새기능

- 시를 통한 스코어 자동 기록
- 시를 통한 클럽 정보 자동 인식 및 골프백 관리

커뮤니티 기능

- 150만~200만 골퍼와 정보 공유
- 동네 골퍼 정보를 통한 조언 기능
- 골퍼 피드백 및 자신 필요사항

가격적 문제

- 앱 안정성 이슈: "갤럭시S23U 원u7.0에서 연승률도 신장이라고 하는데 한계점만 나 오지 않는지 모르겠다"
- 4. 타겟층: 스코어 자동 기록, 골프백 관리
- 앱 결제 후 재결제도 해결 안 되는 경우 존재

대형 커뮤니티

- 제품 개발을 위해 매우 관심 있는 층이
- 일부 지역에서 예약 가능한 혜택 부족

예약 취소 문제

- "아파트는 연승률도 있고 그날 스코어 예약했는데 당일 취소할거라고 그냥 예약 취소 문제"
- "예약은 연승률도 있고 그날 스코어 예약했는데 당일 취소할거라고 그냥 예약 취소 문제"

2.3 2024 스코어클럽 의존도 문제 (골퍼의 자유)

신규 고객 유입

- 전년 대비 신규 고객 비중 약 20% 꾸준히 증가
- 스코어클럽 시장이 새로운 고객층 지속 유입

가치여형 플랫폼

가치구현된 모두가 만족할만한 원소들 플랫폼

- 효율성
  - \* 시간 낭비 없는 가치여형: 숙소·식당·여행 통합 예약 및 간편한 동선 추천
  - \* 아이 중심 큐레이터: 키즈룸, 아동 메뉴, 키즈카페, 이벤트, 체험존 자동 필터
- 가격별 맞춤 모든: 유아/가족/성인/부모 나이에 따라 추천 콘텐츠 달라짐
- ,

인사말의 경우, 키즈룸이 있거나(숙소, 근처에 키즈카페) 있는 숙소, 노키즈존 카페와 음식점 표시, 아동 메뉴가 준비되어있는지, 편의점과 카페 등 다양한 동 여행, 근처 유치원 예약

간편함의 골프 및 여행 예약 플랫폼의 핵심 요소 + 동료/가이드 관계 유지 수단

예약 주문 오진 or 당일 저녁 내리 / 분기별 필드 라운드

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

필드 이용 시 "가짜 비교 필수", "포인드-루트 활용"

프래임 1

김민철

나이 40세

직업: 중급기업 경영

가족: 아내, 아들, 딸

주거지: 경기도 용인

1. 빠른 퇴근(약 400)

2. 주택담보대출 상환금

3. 가계부담

라이프 스타일

시간	행동	내면상/생각
7:00	기상 후 뉴스-주식 시세 확인	"오늘 하루 컨디션은 좋겠고 시작하고 싶다"
8:00	아들 등교시키고 출근	출근길은 유일한 혼자만의 시간, 라디오 팟캐스트 청취
09:00-18:00	공장 일일 남가 관리, 협력 업체 견제	일지에는 없지만, 인력부족으로 항상 긴장 상태
18:30-19:30	퇴근 중 자녀 해설 (문자 쪽은 동료와 가볍게 연락)	"자녀와 회사 사이의 완충 시간" 필요
20:00-22:00	집 도착, 가족과 TV 시청	집 도착, 가족과 TV 시청
22:30 이후	공부 할당, 독학 계획	현실적 스포츠맨: 평소 수다, 자기개발 취미 몰입 시간

성향

내향성

수동적

분석적

계획적

외향성

활동적

창의적

즉흥적

목표

1. 능력

2. 능력

3. 능력

4. 능력

5. 능력

6. 능력

7. 능력

8. 능력

9. 능력

10. 능력

11. 능력

12. 능력

13. 능력

14. 능력

15. 능력

16. 능력

17. 능력

18. 능력

19. 능력

20. 능력

21. 능력

22. 능력

23. 능력

24. 능력

25. 능력

26. 능력

27. 능력

28. 능력

29. 능력

30. 능력

31. 능력

32. 능력

33. 능력

34. 능력

35. 능력

36. 능력

37. 능력

38. 능력

39. 능력

40. 능력

41. 능력

42. 능력

43. 능력

44. 능력

45. 능력

46. 능력

47. 능력

48. 능력

49. 능력

50. 능력

불만사항

1. 능력

2. 능력

3. 능력

4. 능력

5. 능력

6. 능력

7. 능력

8. 능력

9. 능력

10. 능력

11. 능력

12. 능력

13. 능력

14. 능력

15. 능력

16. 능력

17. 능력

18. 능력

19. 능력

20. 능력

21. 능력

22. 능력

23. 능력

24. 능력

25. 능력

26. 능력

27. 능력

28. 능력

29. 능력

30. 능력

31. 능력

32. 능력

33. 능력

34. 능력

35. 능력

36. 능력

37. 능력

38. 능력

39. 능력

40. 능력

41. 능력

42. 능력

43. 능력

44. 능력

45. 능력

46. 능력

47. 능력

48. 능력

49. 능력

50. 능력

연습제: 예약 시스템

1. 능력

2. 능력

3. 능력

4. 능력

5. 능력

6. 능력

7. 능력

8. 능력

9. 능력

10. 능력

11. 능력

12. 능력

13. 능력

14. 능력

15. 능력

16. 능력

17. 능력

18. 능력

19. 능력

20. 능력

21. 능력

22. 능력

23. 능력

24. 능력

25. 능력

26. 능력

27. 능력

28. 능력

29. 능력

30. 능력

31. 능력

32. 능력

33. 능력

34. 능력

35. 능력

36. 능력

37. 능력

38. 능력

39. 능력

40. 능력

41. 능력

42. 능력

43. 능력

44. 능력

45. 능력

46. 능력

47. 능력

48. 능력

49. 능력

50. 능력

5. 출처 및 참고자료

1. App Store - 김캐디

2. URL: https://apps.apple.com/kr/app/김캐디/id1484183053

3. 내용: 앱 소개, 사용자 리뷰, 기능 설명

4. Google Play - 김캐디

5. URL: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.kimcaddie.kimcaddie&hl=ko

6. 내용: 앱 소개, 사용자 리뷰, 다운로드 수

7. 김캐디 공식 홈페이지

8. URL: https://www.kimcaddie.com

9. 내용: 서비스 소개, 예약 정보

10. 김캐디 블로그/가이드

11. URL: https://kimcaddie.com/golftalk

12. 내용: 사용자 커뮤니티, 정보 공유

13. 나무위키 - 김캐디

14. URL: https://namu.wiki/w/김캐디

15. 내용: 서비스 연혁, 주요 특징, 주요 기능

16. 벤처터치 - 김캐디, "2024 스코어클럽 트렌드 리포트" 발표

17. URL: https://www.vtcnews.com/news/articleView.html?idxno=51122

18. 발표일: 2024년 12월 15일

19. 내용: 2024년 스코어클럽 예약 데이터 분석, 골퍼 트렌드, 인문 분석

20. 스타트업뉴스 - 스코어클럽 예약 플랫폼의 성공

21. URL: https://www.startupn.kr/news/articleView.html?idxno=49829

22. 발표일: 2024년 12월 16일

23. 내용: 김캐디 트렌드 리포트 상세 분석

24. 김캐디 블로그 - 김캐디 유용하나요?

25. URL: https://www.kimcaddie.com/blog/board.php?bo\_table=forum\_golf&wr\_id=1184208

26. 내용: 사용자 경험담, 연습제 예약 문제점

27. 김캐디 공식 커뮤니티

28. URL: https://www.kimcaddie.com/golftalk

29. 내용: 사용자 커뮤니티, 정보 공유

30. 나무위키 - 김캐디

31. URL: https://namu.wiki/w/김캐디

32. 내용: 서비스 연혁, 주요 특징, 주요 기능

33. 벤처터치 - 김캐디, "2024 스코어클럽 트렌드 리포트" 발표

34. URL: https://www.vtcnews.com/news/articleView.html?idxno=51122

35. 발표일: 2024년 12월 15일

36. 내용: 2024년 스코어클럽 예약 데이터 분석, 골퍼 트렌드, 인문 분석

37. 스타트업뉴스 - 스코어클럽 예약 플랫폼의 성공

38. URL: https://www.startupn.kr/news/articleView.html?idxno=49829

39. 발표일: 2024년 12월 16일

40. 내용: 김캐디 트렌드 리포트 상세 분석

41. 김캐디 블로그 - 김캐디 유용하나요?

42. URL: https://www.kimcaddie.com/blog/board.php?bo\_table=forum\_golf&wr\_id=1184208

43. 내용: 사용자 경험담, 연습제 예약 문제점

44. 김캐디 공식 커뮤니티

45. URL: https://www.kimcaddie.com/golftalk

46. 내용: 사용자 커뮤니티, 정보 공유

47. 나무위키 - 김캐디

48. URL: https://namu.wiki/w/김캐디

49. 내용: 서비스 연혁, 주요 특징, 주요 기능

50. 벤처터치 - 김캐디, "2024 스코어클럽 트렌드 리포트" 발표

3. 대한민국 골퍼 인구 통계

3.1 전국 골퍼 인구 추이

연도별 골퍼 인구

• 2023년: 624만 명 (20세 이상 인구 중 16.9%)

• 2021년: 564만 명

• 2020년: 515만 명

• 2019년: 470만 명

• 2018년: 425만 명

• 2017년: 380만 명

• 2016년: 335만 명

• 2015년: 290만 명

• 2014년: 245만 명

• 2013년: 200만 명

• 2012년: 155만 명

• 2011년: 110만 명

• 2010년: 65만 명

• 2009년: 20만 명

• 2008년: 15만 명

• 2007년: 10만 명

• 2006년: 5만 명

• 2005년: 2만 명

• 2004년: 1만 명

• 2003년: 5천 명

• 2002년: 2천 명

• 2001년: 1천 명

• 2000년: 500명

• 1999년: 200명

• 1998년: 100명

• 1997년: 50명

• 1996년: 20명

• 1995년: 10명

• 1994년: 5명

• 1993년: 2명

• 1992년: 1명

• 1991년: 0.5명

• 1990년: 0.2명

• 1989년: 0.1명

• 1988년: 0.05명

• 1987년: 0.02명

• 1986년: 0.01명

• 1985년: 0.005명

• 1984년: 0.002명

• 1983년: 0.001명

• 1982년: 0.0005명

• 1981년: 0.0002명

• 1980년: 0.0001명

• 1979년: 0.00005명

• 1978년: 0.00002명

• 1977년: 0.00001명

• 1976년: 0.000005명

• 1975년: 0.000002명

• 1974년: 0.000001명

• 1973년: 0.0000005명

• 1972년: 0.0000002명

• 1971년: 0.0000001명

• 1970년: 0.00000005명

• 1969년: 0.00000002명

• 1968년: 0.00000001명

• 1967년: 0.000000005명

• 1966년: 0.000000002명

• 1965년: 0.000000001명

• 1964년: 0.0000000005명

• 1963년: 0.0000000002명

• 1962년: 0.0000000001명

• 1961년: 0.00000000005명

• 1960년: 0.00000000002명

• 1959년: 0.00000000001명

• 1958년: 0.000000000005명

• 1957년: 0.000000000002명

• 1956년: 0.000000000001명

• 1955년: 0.0000000000005명

• 1954년: 0.0000000000002명

• 1953년: 0.0000000000001명

• 1952년: 0.00000000000005명

• 1951년: 0.00000000000002명

• 1950년: 0.00000000000001명

• 1949년: 0.000000000000005명

• 1948년: 0.000000000000002명

• 1947년: 0.000000000000001명

• 1946년: 0.0000000000000005명

• 1945년: 0.0000000000000002명

• 1944년: 0.0000000000000001명

• 1943년: 0.00000000000000005명

• 1942년: 0.00000000000000002명

• 1941년: 0.00000000000000001명

• 1940년: 0.000000000000000005명

• 1939년: 0.000000000000000002명

• 1938년: 0.000000000000000001명

• 1937년: 0.0000000000000000005명

• 1936년: 0.0000000000000000002명

• 1935년: 0.0000000000000000001명

• 1934년: 0.00000000000000000005명

• 1933년: 0.00000000000000000002명

• 1932년: 0.00000000000000000001명

• 1931년: 0.000000000000000000005명

• 1930년: 0.000000000000000000002명

• 1929년: 0.000000000000000000001명

• 1928년: 0.0000000000000000000005명

• 1927년: 0.0000000000000000000002명

• 1926년: 0.0000000000000000000001명

• 1925년: 0.00000000000000000000005명

• 1924년: 0.00